



УКРАЇНА

## НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90  
<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: [nrada@nrada.gov.ua](mailto:nrada@nrada.gov.ua)

30.12 2020 р. № 24/273

на № \_\_\_\_\_

Керівнику  
ГО «Український світ»  
А. Розлуцькій

[uamova.ua@gmail.com](mailto:uamova.ua@gmail.com)

проспект Героїв Сталінграду 17а/296  
м. Київ, 04210

на 29-12-20/1

### Шановна пані Анастасіє!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролики «2020\_12\_29\_Mova\_dim\_ihrashok.mp4», хронометражем 35 с. та «2020\_12\_29\_Mova\_Kozak\_system.mp4», хронометражем 31 с., створені в рамках інформування громадян про їх права у сфері обслуговування відповідно до Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної», мають ознаки соціальної реклами.

З повагою

Голова

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК